



OUR LITED
你我的利泰

总第六期

2013

04

2013年经济企稳回升，国内汽车销量增幅将达13%

利泰集团全面发力内地市场抢占高端品牌席位

利泰优秀员工畅享双飞游

商务也需要音乐 音响改装很重要

终于圆了我的小车梦



金雅酒庄

佛山市金雅酒庄致力于为消费者提供健康、优质、纯正、放心的葡萄酒，从而引领葡萄酒饮用潮流。

酒庄所经销的葡萄酒精选自法国、葡萄牙、美国、德国、南非、西班牙、澳大利亚、智利等著名产酒国，品质稳定，是值得消费者信赖的健康绿色食品。

酒庄备有精选古巴雪茄供您品酒助兴，优雅舒适的品酒间为您商务洽谈、休闲聚会提供一个理想的场所。

金雅酒庄秉承着一如既往的专业及优质服务，致力搜寻世界各国品质好、风格独特的葡萄酒以确保产品物超所值，以客为先，提供卓越服务。

葡萄酒服务：

- 1、专业的储酒间可为您提供葡萄酒代保管业务。
- 2、提供舒适的品酒环境、专业的服务、会员专用酒具及精美小食。
- 3、免费送货上门服务（禅城区当天到货），佛山外区须提前一天预定送货。
- 4、葡萄酒常识讲座：葡萄酒文化源远流长，不同葡萄品种、气候、土壤、传统技术和人为因数均直接影响葡萄酒的品质。由见于此，酒庄针对不同客户的需求，安排葡萄酒专业人士对客户进行形式多样的葡萄酒知识讲座。
- 5、葡萄酒到会服务：为了配合各行业的需要，如开幕志庆、楼盘发售、公司联欢及私人派对等酒会活动，本酒庄品种繁多的葡萄酒，可供其选作试饮及款客用途。
- 6、团体订购服务：酒庄备有各国名酿以供选择，团体订购除可享有特别优惠外，更可根据客户需要提供精美礼盒包装设计及制作。

服务热线：0757-83833280 13823450655
地址：佛山市禅城区文华中路力迅上筑P24号



中国动感第一泉 ——锦江温泉

粤西四大名景区 结盟 联合打造黄金旅游线路
为自驾车与自由行游客量身定做的夏季避暑休闲旅游线路

A 线路 锦江温泉+阳江闸坡大角湾 (两天游)

原价395元/人, 特惠套票价: ~~395~~ **250** 元/人

名泉+名滩=晚上夜泡温泉+白天海滩冲浪

含: 锦江温泉四星级宾馆标准双人房住房, 无限次泡温泉, 早餐和阳江闸坡大角湾滨海名胜区的天然海水浴场。

B 线路 锦江温泉+开平碉楼·自力村 (两天游)

原价445元/人, 特惠套票价: ~~445~~ **270** 元/人

名泉+名村=晚上夜泡温泉+白天品味侨乡文化

含: 锦江温泉四星级宾馆标准双人房住房, 无限次泡温泉, 早餐和开平碉楼·自力村欣赏世界文化遗产。

C 线路 锦江温泉+禅龙峡谷漂流 (两天游)

原价523元/人, 特惠套票价: ~~523~~ **270** 元/人

名泉+名漂=晚上夜泡温泉+白天激情峡谷漂流

含: 锦江温泉四星级宾馆标准双人房住房, 无限次泡温泉, 早餐和新兴禅龙峡谷激情漂流。

特惠套票有效期至2013年9月28日 (国家法定长假除外)

广东·恩平·大田 咨询热线:0750-7333333 7333888

广州办事处: 020-87576798 佛山办事处: 0757-83806011



Contents

目录

利泰资讯 Lited Information

- 05 逆市布局 深耕细作
——利泰集团全面发力内地市场抢占高端品牌席位
- 06 利泰集团2012年年终服务活动圆满结束
利泰集团2013年供应商大会在广州召开
- 07 五一小长假 车展场面火爆

利泰简讯 News of brief

- 09 利泰之星畅享韩国游
- 12 魅力江南行
- 15 神奇九寨沟
- 16 江门利丰售后深圳东部华侨城拓展
- 17 美丽相约百万葵园

汽车文化 Lauto Culture

- 18 商务也需要音乐 音响改装很重要

秀我自驾 Self-Drive Travel

- 22 佛山自驾游之千年瑶寨

车言车语 About the Car

- 26 终于圆了我的小车梦
- 29 凯美瑞史话
- 31 二四八月乱穿衣

车主生活 The owners of life

- 34 利泰丰田给我的意外惊喜
- 35 因车结缘，樱花之旅

利泰文苑 Lited Literary

- 38 只是想你幸福
- 40 诗城记忆

利泰文化 Lited Culture

- 41 享受亲子一刻 让亲子阅读之花绽放精彩
- 43 孩童的疑问
- 46 车友靓汤
- 48 利泰微博墙



主办：利泰集团有限公司

编委会主任：江黎明

编委会：江黎明 江焕军 张佑泽

郑秋华 马楠 董卫红

赵廷举 周智宏 龚志高

李冰 向朝锋 赵丽君

许科 陈艳 李晓光

林果茹

总编辑：李晓光

主编：刘泉

运营：郭志宏

编辑：罗小月

编辑部地址：广东省佛山市佛山

大道中83号佛山国际车城北区7座

利泰集团顾客关系发展中心

邮编：528000

电话：40088-66168

网址：www.lited.com

2013经济企稳回升， 国内汽车销量增幅将达13%

2013年，国内经济企稳回升的预期变成现实。展望2013年中国经济，市场态度普遍相对乐观，认为在前期调控政策效果的支撑下，中国经济增速将继续温和回升。市场普遍预计，2013年去年增速可能达到8%~8.3%左右。

摩根大通中国首席经济学家朱海斌表示，近期数据显示中国经济正继续温和复苏，特别是国内需求在经济政策放宽的刺激下有较快增长；同时制造业库存压力继续减轻，工业企业的利润回升也将间接增加工业企业的投资意向。

需要看到，国际经济环境依然曲折复杂，国内经济也存在不持续、不协调的矛盾，资源、环境、劳动力等制约因素的力度有所加强。不过，支撑我国经济中长期高速增长的基本面没有变化。国家统计局局长马建堂表示，2013年我国经济会保持持续稳健的发展，会延续2012年四季度呈现的比较好的企稳回升势头。

此外，随着去库存化结束，工业企业的盈利将摆脱负增长局面，呈现向好趋势。

最近几年，由于国家宏观经济政策调整，由投资和出口拉动的经济开始转向内需拉动。因此，个人消费在经济中的比重在不断上升。反映到汽车领域，就是乘用车的销量增幅远高于商用车，而商用车则受宏观调控影响持续低迷。在全国“两会”政府工作报告中提及了一个数字：“城镇居民每百户拥有家用汽车21.5辆，比2007年增加15.5辆”，其精神就是关注汽车领域的私人消费。今年前两个月中国汽车工业协会汽车细分市场的销售数字再次证明了这一点。

世界汽车组织(OICA)主席Patrick Blain在4月于上海召开的中国汽车论坛表示：“汽车的需求量在全世界都是引人注目的，而汽车市场在正蓬勃发展，2012年总的汽车销量比2011年增长了380万台，增加率超过了5%。在这个增长数字的背后，我们必须理解的一个事实是，欧洲和北美现在主要是一些替换市场，而其他的市场需求都是由于新的消费国家、消费市场来推动的。比方说中国、印度、巴西和俄罗斯，这些国家在2010年的汽车销售行情和十年前完全不一样，而这些市场正是那些汽车正在进入家庭的新兴市场。亚洲占到全球汽车市场份额的50%左右，也就是说，每售出两台汽车，有一台是销往亚洲的。在亚洲地区，中国市场占到了市场份额的一半，比较2011年上涨了4%。我们在世界汽车组织，我们所做的预测显示，2013年全球汽车行业的增长率将达到3%。”

汽车产业作为我国经济的支柱产业，能够带动消费的换代和升级，未来几年仍将得到较快发展。在2012年5%的增长水平基础上，2013年我国汽车销售增长率达到13%有较充足的保证，预计行业利润总额同比增长18%以上；而2014年、2015年中国汽车工业将会迎来又一个年均超过20%增长的两年“黄金时间”，届时，中国汽车工业将达到顶峰，销售量会达到3500万辆左右。

《你我的利泰》编辑部



逆市布局 深耕细作 利泰集团全面发力内地市场抢占高端品牌席位

3月26日，一年一度的利泰集团媒体答谢会在江门锦江温泉召开，利泰集团董事长江黎明先生接受了来自全国40家汽车主流媒体记者的采访，作为一家经营日系品牌为主立足珠三角的国内知名大型汽车经销商集团，利泰集团近年来在车市的作为亦备受业界关注。江黎明在新闻发布会上坦言，经历了2012年的车市洗礼，利泰集团未来的扩张区域主要面向内地，品牌代理会逐渐向高端靠拢，面对微利时代要深耕细作，全面提高客户增值服务体验。

逆市布局内地市场

2月28日，利泰集团在江西新余的东风日产店正式获得厂家验收，目前已经正式营业，其在新余的广汽丰田也将于本月底开门迎客，至此，利泰集团在江西已经落户5家汽车4S店，按照该集团的规划，在未来3年，将会有10余家4S店进驻江西。截止2013年1月，该集团目前已经拥有各类子公司75家，仅2012年就新增子公司12家，扩张区域遍及江西南昌、新余、黑龙江哈尔滨、安徽宿州、湖北黄冈、云南昆明等地。

江黎明表示，珠三角的车市已经非常成熟，竞争相当惨烈，再加上珠三角地区建店土地问题困难较大，未来投资建店会主要选择去内地市场，一方面能将利泰集团成熟的管理经验带到内地，另一方面投资建店的综合成本也会相对较低，竞争优势会凸显。

挖潜新利润增长点

2012年的中国车市整体市场行情不好，利润普遍下滑，很多经销商面临了被收购和洗牌的命运，为何利泰集团却得以逆市快速扩张，利泰集团董事长江黎明表示，虽然2012年车市行情不

好，但我们早有预料，在制定营销策略及商务政策上及早做了调整，在汽车周边产品上做足了功夫，也包括在客户资源的利用和整合上找到了一些突破点，在商家联盟版块互动较多，营造了利泰集团和客户及联盟商家之间共赢多赢的局面。现在的汽车经销商行业早已步入微利时代，在这个背景下只有不断围绕客户去做文章，不断给客户提供增值服务体验，企业才能获得新的利润增长点。比如2012年，利泰集团累计为3万多客户提供了免费的交通违章查询及提醒，为1万5千多客户代办了交通违章业务，为客户节省了大量的时间。

抢占高端品牌席位

多年以来，利泰集团一直以经营日系品牌为主，很少涉及高端豪华品牌，在2011年以前只有武汉一家讴歌4S店，自2012年以来，利泰集团一举拿下包括奔驰、雷克萨斯、凯迪拉克、沃尔沃等众多高端品牌。利泰集团董事长江黎明在不同场合表示，未来日系品牌的产品竞争力还是相当强劲的，利泰集团不会放松对日系品牌的经营，之所以近年来不断涉足高端品牌，这也是集团发展的需要。利泰集团庞大的保有客户群体，客户购车的需求不断在发生变化，我们之前的很多比如日产天籁、丰田凯美瑞等客户再次换车的时候肯定会朝高端走，集团要发展，必须不断去满足客户的多元需求。

据悉，利泰集团拟在佛山南庄兴建奔驰、雷克萨斯4S店，目前已经完成了公司登记注册，江门区域的凯迪拉克店已经破土动工，湖北、江西等省份亦有数家高端品牌建店计划。（顾关中心 李晓光）



利泰集团2013年供应商大会在广州召开

3月29日，利泰集团2013年供应商大会在广州市白云区风景缘酒店召开，来自利泰集团供应体系的40家单位80多位代表参加了会议。

近年来，利泰集团采购业务量不断攀升，供应商的体系也日渐庞大，如何更好的管理采购渠道、降低采购成本、更好的服务

子公司是广州禾裕2013年度的重点工作。本次大会以“诚信、创新、高效、共赢”为主题，对利泰集团2012年的供应管理工作及2013年的管理思路、供应商管理办法等做了多方面、多角度的解读，并结合宏观经济环境进一步探讨了2013年汽车后市场的走势。

利泰集团2012年年终服务活动圆满结束

2012年12月15日起，利泰集团在旗下广东片区各4S店发起了“老朋友回娘家”寻找老客户活动。活动整整持续了48天，于2013年1月31日圆满结束。日前，集团营运中心组织了对活动的总结及评比、奖励。

这一次活动，利泰集团通过为老客户送上预存卡、抽奖、忠诚客户评选等多个项目，在广东片区客户中揭开了回馈的大幕，进一步拉近旗下4S店与客户的距离，受到广大保有客户的热烈欢迎。

据统计，在活动期间，广东片区各4S店累计回厂客户六万多，高标准达成了预定回厂目标。说明利泰集团高质量高水平的服务，受到广大客户的衷心信赖，在客户中拥有着极高的号召力。由于广大客户的信赖，本次活动营收目标达成达到90%。

活动期间，共有两万五千多位客户积极参与了我们利泰微笑之星的票选活动，其中韶关利泰、江门利丰、佛山鼎致、佛山东本、佛山利泰的票选占比达到60%以上，为我们持续提升服务质量起到了很好的促进作用。

在本次活动中，韶关利泰、江门利丰、佛山东本分别获得金牌、银牌、铜牌服务单位荣誉称号，茂名利泰、江门利泰、佛山乐现、江门丰泰、广州龙腾获得了销售团队奖励，佛山金桂杨东、清远泰翔曾庆芬、广州龙腾张泽邦则分别获得了金牌销售顾问、银牌销售顾问、铜牌销售顾问荣誉称号，佛山利泰刘宇航、佛山吉泰李启钊、江门利泰潘金港、江门利丰黎兆荣、江门丰泰周春月、佛山东本何金辉、佛山金利丰杨春兰、韶关利泰张伟、佛山鼎致黄璇、佛山通泰骆应强则获得了微笑之星奖励。各获奖团队及个人纷纷表示，将在以后的工作中进一步发扬专案活动精神，为利泰客户提供更高质量的服务。

利泰集团相关负责人表示，利泰集团感谢各位客户的大力支持和积极参与，后续利泰集团除了为大家做好日常服务之外，还将继续为大家提供更多更贴心的回馈活动，为大家的车生活创造更多快乐，请密切留意利泰集团及旗下4S店的微博、网站、路牌广告等信息窗口。（顾关中心 刘泉）



五一小长假 车展场面火爆

每一年的五一，都是国内商品市场大热的时候，即使原来的黄金周改为了三天小长假，热度依然不减。

为期4天的2013（春季）第五届佛山国际车展（五一）圆满落幕，据主办方初步统

计，本届车展参观人数超过13万人次，车辆交易1300辆，再次刷新历届车展记录。下面摘录部分车展场景，带领大家共同领略车展盛况。

岭南明珠 东风日产 420

4月28日，东风日产&利泰集团再次携手挺进这里。身为利泰人的东风日产子弟兵，每一次来到这里都被整个展馆的同行兄弟所瞩目。因为他们，这一次。又把自己的所创下的记录刷新。

420台，420位东风日产准车主就在这4天里加入到利泰集团东风日产大家庭。平均每5分钟即可有签下一张东风日产客户的订单。只要你在展馆中，耳朵不断循环的就只是“东风日产又传来一个令人激动的喜讯，让我们恭喜XXX先生成为东风日产新车主”。（佛山吉泰 张镇国）



岭南明珠 广汽丰田 排起长龙

4月28日~5月1日广汽丰田佛山7家经销商在岭南明珠体育馆举行了一场声势浩大的车展，佛山各大主流媒体都被邀约参与，近万人参加此次声势浩大的车展。

新款凯美瑞、新款汉兰达、城市SUV逸致、无敌小钢炮雅力士同时亮相岭南明珠体育馆，吸引大量的爱车客户围观，现场签单，速度让人惊讶。通过车展进一步证明：品质，才是硬道理！

长龙一样的队伍，向广大客户证明了丰田的影响力，证明了丰田的卓越品质！（佛山金利丰岳元元）



江门区域 联合参展 再破记录

与以往有所不同的是，江门区域东风日产、启辰、东风悦达起亚三大品牌以利泰集团名义，强强联合参展，整体现场突出目前利泰集团在江门乃至全国的发展简介，向江门广大市民展现利泰集团的强大与优势，从而让其感觉在利泰集团买车的放心与安心！

4月29日利泰集团江门区域五·一汽车“3地（五邑华侨广场、华鸿建材市场、义乌商品批发市场）6场”联展正式拉开帷幕。我们不单展示车，更展示精彩的车生活，3大品牌5家专营店20个系列158款车型百万钜惠强势参展，撼动五邑！

虽然3天的假期都是下雨天，但经历了风雨，就见到了彩虹！3天车展超200台目标！五一当天的收官之战惊人地斩获订单140台，破了有史以来的记录！（江门利丰 叶秀贞洁）





利泰之星畅享韩国游

利泰集团2013年颁奖晚会上，3名利泰之星激动地从董事长手中接过奖杯、荣誉证书、奖金，3月30日，他们又一起登机飞往韩国，畅享异国风情。

星星之一：陈美丹

2012，特别的一年，利泰集团给了我机会，得到利泰之星的荣誉，也给了我出国旅游的福利，去到了让我向往已久的韩国。

3月30日，我们从白云机场出发去首尔，虽然因天气原因延机了几个小时，但是这并不影响到我们去时激动的心情。

初到韩国，给我的第一印象是这里并没有想像中那么繁华，也没有太多的高楼大厦，一片安静祥和。即使有很多小吃，却看不到纸屑、塑料袋、烟头，公共场所听不到大声喧哗，给人一种干净清爽的感觉。

3月31日，我们去到了建于1395年、有着六百年历史的朝鲜时代第一个正宫——景福宫，这是首尔规模最大最古老的宫殿之一。从后门神武门进去就是古代的宫殿了，都是小小的房子，矮矮的墙壁。我们都感叹，这么矮的墙壁，怎么能防小偷呢。当地的导游告诉我们，没有小偷。游玩景福宫我们绕道去到了被称为韩国总统博物馆的青瓦台。到处都是游客，街道很小，但是很整洁。因为是总统府，所以我们只能在外面游玩拍照。随后我们亲自体验韩

国国粹泡菜的全部制作过程，穿韩服留影，也算是到此一游吧。

4月1日，在济州赏樱花。街道两旁灿烂的樱花，让整个视野都轻快起来，给人一种很清新的感觉，特别美。接着欣赏了拉斯维加斯魔术秀，爬城山日出峰。爬了约20分钟左右到达最高处。此山峰是世界是最大的突出于海岸的火山口，在山脚下海滨路上有绚丽的油菜花，美不胜收。游完城山日出峰，我们去到了原居民生态民俗村，这里住着500多户人家，犹如中国古代的大同社会，没有门，没有小偷，共产主义，平均分配，让人惊叹。

4月2日，在逛街购物中度过啦，在韩国购物最好的就是不用货比三家，每一个商店的价格都是差不多，去逛韩国本国的名牌化妆品专卖店，见识到很多神奇的化妆品，女士们都抢疯了，新罗、乐天免税店里人山人海，但大部分都是中国人，都在抢购免税的品牌商品。在韩国，很少出现假货，所以可以放心的购买。

在韩国，“请不要喧哗、涂鸦”之类的警示语，只有中文，没有英文、日文，看得人脸红发烧。（广州龙腾 陈美丹）

星星之二：林健焯

感谢集团给予我们一个出国游的机会。

3月30日，雨天。陈美丹、叶风圆和我开始踏上去韩国的旅途。虽然今天雨下个不停，航班延误了7个小时，但也没有阻挡我们满怀期待的心情。

凌晨4点30分到酒店，7点30分起床。早饭后直奔总统府，其实感觉和中国差不多。印象深刻的倒是空气的清新，环境的干净。

第二站，潮流之地——大东门。这里应该也是韩国俊男美女集中展览的地方吧？而且货真价实的韩版衣服配饰就在这里，对于我们来说，这都是无法拒绝的诱惑啊。

所以第三站去了学做泡菜，因为本人兴趣不大，所以直接跳过。

下午直飞济州岛。很多韩剧都会拍摄到的地方，这次终于直接置身其中了。听导游解说，济州岛里有众多的活火山，所以这里很多岩石，净化了海水，而且没有工厂，这里可以说是零污染，淳朴的居民生活、蓝白的天空、清澈的海水，让人从心底里想说一句：“我喜欢这里！”我们登上了城山日出峰、走过了樱花道、参观了济州岛原住民的土房。不一样的文化，不一样的语音，不一样的环境，但是拥有着一样的肤色，陌生而又熟悉。（佛山东本林健焯）



星星之三：叶凤圆

特很荣幸有机会携妻同游韩国，非常感谢利泰集团！这次韩国游不仅是一次愉快之旅，还是一次收获之旅，是对我人生的一次洗礼。

在韩国感受最深的是韩国环境的干净，公共场所的洁净还是韩国人对自己国家的热爱。韩国公路上跑的汽车几乎都是韩国车，韩国本土车占到了95%以上。其次就是宝马、奔驰之类的高档欧洲车，偶尔看到有几辆日本车驶过，我就在想，肯定是日本人开的。因为韩国人在韩国开日本车，不是被鄙视死，就是被扁死！很多年前，在韩国，杀一个日本人，你就是民族英雄。这说法是我们导游告诉我们的。

在韩国，我确实实地感受到中国确实是地大物博。韩国的土地面积不大，例如韩国皇宫从前门走到后门20分钟就够了，而我们利泰集团的子公司加起来是它的100倍。

众所周知韩国美女多，我一路上睁大眼睛不断搜索，但收获并不多。总体感觉韩国的女孩子敢穿，她们穿得一个比一个短，而且好多还光腿不穿丝袜。几乎所有女的都化妆，皮肤看起来都很白，不知道卸了妆之后会是个什么样子。或许是因为还没看习惯吧，我在佛山东方广场10分钟内见的美女要比韩国5天内见的美女多1倍，使我大掉眼镜。

虽说韩国是免税国家，但那些物品与我们国家相比还是挺贵的。但在韩国只有一样东西比中国便宜，那就是汽车，至少能比国内便宜

四分之一。其他的都比中国贵，一般都会贵个5倍以上。所以我俩老婆在回国之前银行卡上还有两位数啦，没什么钱就别去发达国家。在韩国时我在吃完晚饭后，我见有一家汽车快修店，因为不会韩语，我跟汽车快修店的负责人指手画脚又动扳手又动锤后，那汽车快修店负责人终于明白我要参观他的店，我摸过他们汽车快修店的墙后，手指是没有脏的；打开他们的工具箱，工具整齐干净，6S做的很好。出了快修店后我就想：回国后我要把我班组成员做6S的工作培训的要比韩国的好。

在饮食方面，印象最深的是韩国人非常爱吃泡菜！从早到晚每顿饭都要吃泡菜，还有喜欢喝海带汤和豆芽汤。在韩国，我们吃了几天的烤鸡排和人参鸡汤，才几天我们倒有点留恋中国的炒菜了。还有韩国一次性使用的物品十分少，餐馆、酒楼都使用不锈钢筷子和不锈钢饮水杯。包括我们入住的宾馆都很少见一次性用品，非常的环保和节俭。就连牙签都是玉米粉做的，都是可以食用的。

集团组织的这一次旅游真的让我收获很多，对比之后才能发现自身的问题，但相信用心去做，认真去做就一定要有收获！我也相信不管你是什么工作，不一定要用华丽的语言，脚踏实地干实事自然会有收获的，成功离我们并不远！相信我们金利丰售后部会迎来300万，500万的业绩！

（佛山金利丰 叶凤圆）





3月30日，在集团人资中心的精心组织下，利泰集团2013年优秀员工、优秀干部获得者106人，分九寨沟、江南两条路线，享受国内双飞游。此处摘录其中两位同事的旅游记录，与大家分享。

魅力江南行

——利泰集团年度优秀员工旅游（华东线）

利泰集团2012年度表现最为突出的各个部门优秀代表纷纷都在2月25日恒安瑞士酒店里获得利泰集团的完美嘉奖。金笔杆、优秀通讯员、微博达人、优秀员工、优秀讲师、优秀干部、先进集体以及代表着利泰集团最高荣誉的利泰之星，随着现场热烈的掌声相继公布。

然后，2月25日这天利泰集团并不仅仅对这部分优秀未来之星的全部嘉奖。最让大家一直期待的就是4天的带薪旅游名额。今年集团还专门为优秀代表们量身定制了3天各有特色的线路——古色与现代化交相辉映的华东江南地区、飞动与静谧结合，美丽到让人失语九寨沟、举世瞩目“江汉奇迹”亚洲四小龙之一的韩国。

小编有幸能够获得今年旅游成员之一，也非常感谢集团的栽培与教导。如前言所说，能够令清代皇帝暂时放下国家大事，6次游览的地方，必定有它特有的情怀所在。在繁忙的工作中得到学习和见识到城市的喧嚣以及乡村的幽静也是小编一直追求的生活执着。

既然如此，小编就也给大家分享这次利泰集团4天双飞华东之旅开心快乐的点点滴滴。

3月31日凌晨4点，50多名利泰人的心情都兴奋不已。外面的天当然还是漆黑一片，大伙们都收拾好激动的心情准时在海八路东风日产利泰专营店门口集中。经过各种麻烦的手续之后，所有的利泰人也是成功登上属于这次旅行开篇“利泰飞行号”上。整个飞机上都洋溢着融洽的气氛。我们已经正式踏入华东旅途。

飞机下的第一站是无锡，无锡最出名的莫过于灵山大佛。在灵山大佛景点门口，这是我们第一次的合照。完全看不出大家是刚刚4点起床并且经过9小时的飞机，汽车旅途的疲倦姿态，反而一个个永不疲倦热情的利泰人一般。

到灵山大佛游览，免不了就是摸佛手，抱佛脚。谚语“临急抱佛脚”是否就是出自这里也无从考究。总之，抱一抱佛脚总可以抱走个平安，摸一摸佛手就能摸来了福气！另外参观完和尚会议大厅——灵山梵宫也是气势恢宏的。瑰丽璀璨的艺术以及独特深厚的佛教文化相交辉映。《灵山吉祥颂》更加让我们感受到视觉的局限，没办法把最好的影像统统收入囊中。中国佛教文化博大精深，利泰人也要学习



到佛祖的大慈大悲精神，为利泰车主们解决车辆的所有问题，真正做到为客户服务，为客户着想，属于“你我的汽车专家”！

在苏州的夜晚，我们大家来到了最为繁华的苏州商业步行街。这里有很多特色的招牌。从上面的字眼不难看出，苏州人的文化气息是非常浓烈的。这也代表着苏州一直是文人聚居地的信息。

有句话：“江南园林甲天下，苏州园林甲江南”。在苏州有四大园林，本次旅游时间有限，不能一一走完，因为据导游说，有人生活在苏州一辈子，也不能把所有园林全部游览完，更加不要说去体验其中园林设计师所独特的设计理念。小编与大伙第二天一早就来到苏州四大园林之一——狮子林。

园林里面假山不断，当天皇帝来到此园林，也逛了2个时辰（现在的4个小时），而我们今天用了1个小时，匆匆地把所有特色的景点也全部游玩了一遍。这里是古时候大户人家的家里，相当于现在我们的别墅豪宅一般。

狮子林之后，我们来到了另外一个苏州非常有名的地方——寒山寺。有首诗叫做月落乌啼霜满天，江枫渔火对愁眠。姑苏城外寒山寺，夜半钟声到客船。无数的好诗都在苏州这里产生，因为这里人杰地灵，生活气息“灵”重。确实能够让和多古代文人感情大发，书写出一句又一句的好诗好句。

午饭后，我们就离开了苏州城，向下一个大都会城市——上海出发。要进入能够与中国三大一线城市之一，这里是中国江南的重要经济枢纽。也是国际化的城市，能够游览和游玩的地方更加多不胜数。其中最著名的莫过于外滩、南京路、城隍庙、东方明珠了。刚好下午到晚上的行程也就是这3大景点。

外滩与南京路其实基本相连在一起，而外

滩是一个在上海河边最能够望清楚整个浦东新区的一个绝佳位置。一下子让我们从园林的状态跨越到都市现代化城市的另一个时代的变迁。这就是江南的魅力所在。繁华的南京路，让我们联想到广州的北京路，上下九。这里就是经济改革开放的成就。

繁华的南京路，让我们联想到广州的北京路，上下九。这里就是经济改革开放的成就。

而城隍庙就属于上海现存的一点点江南文化气息。里面古色古香的建筑，在上海一个典型的移民城市里，真能够别树一帜点缀这颗亚洲之星。

在目前全亚洲第二高塔中，眺望整个上海夜景；轻轻地环绕走着透明的空中走廊；从白



天到夜晚，没有停过。我们用短短的半天加一个晚上时间，虽然没办法真正了解到上海的特色文化，但却可以依稀感觉到上海真的大。大上海，不夜城，果然名不虚传。

时间过得很快，旅游已经过了一半。游历了3个城市，第三天一早，我们就匆匆在高架桥上鸟瞰一下已经正在慢慢拆去的世博会旧址。各国的建筑都已经渐渐退去，各个国家特色要看就要去到各个国家或者到下一个世博会的城市了。

离开上海之后，我们驱车来到又一特色古镇——乌镇。这里只有一些旧原始的村落，一切都保持得这么完美。就连船的驾驶方式也是手摇式的。这不是落后，这才是江南人真正会享受生活的地方。如果时间允许，真希望能够在住上一个晚上，聆听着夜晚村色的声音。

最后一天的早上，我们来到了人间天堂之地——杭州。俗话说：生在苏州，住在杭州，

食在广州。苏州杭州并称为人间仙境。杭州里的西湖更加是属于大自然奇迹的见证。四季如春的美景更让人生活在这个城市之后真的不想离开。

杭州这里有湿地，有湖水，有各种特色的亭楼，更还有繁华的市区中心。各种楼盘的设计更加加入了古典美色进去。多了一份都市的烦嚣，但又有园野的舒适。无论你走到哪，绿色就是杭州的最靓丽的背景元素。在这里可以拍古代典雅的戏剧，更可以创造出无数经典的都市爱情故事。这里就是杭州，京杭大运河的终点，是京城通往天堂的伟大工程。

短短的4天中，我们已经由无锡、苏州、上海、乌镇走到杭州。每个点虽然都不能认真细细品尝，但绝对堪称游历了这些地方的精髓。行程紧凑地能够充分体验到江南的特色。

（佛山吉泰 张镇国）





神奇九寨沟

——利泰集团年度优秀员工旅游（西南线）

三月三十日凌晨三点四十五分，背起行囊向白云机场出发！在飞机上滞留一个小时后，我们终于“飞”起来了！

中午在成都登上了去九寨沟的汽车。

一路上，印象非常深刻的是来自四川绵竹的辣妹子导游燕子为我们讲述了08年汶川大地震她与家人的亲身经历。在那场无情的地震中，她失去了奶奶。震后她与家人失去联络时的恐慌、得知对亲人在时喜悦，无不牵动我的心。人，只要活着就好！

远远看着地震遗址与一座座新建的城镇，如今的遗址却是充满着往日震区人民美好的回忆，而新城镇新楼房重新建立却人烟稀少，两者形成鲜明的对比。心情突然非常沉重。

人生如同旅途，这一站困难的坎跨过去了，下一站就能赐予你美好的风景。

九寨沟分为三条沟：日则沟（日则景区）、则查洼沟（长海景区）和树正沟（树正景区），三条沟呈“Y”字，其中日则景区的景点最佳。

则查洼沟景点比较少，只有长海和五彩池在车上看看足矣。Y字的右边日则沟，是九寨沟精华比较集中的一条沟。我们在诺日朗坐上了去到日则沟箭竹海。沿路上行坐在车的右边，途中可以把每个景点都浏览一遍。

水，是九寨沟的精灵。清澈见底，容不得半点亵渎。或涓涓流淌清澈流水，或飞流直下气势恢弘瀑布，或是滩上海上的平静，可柔可

刚不禁让人叹为观止。水赋予了九寨沟更美的神韵。水是山的魂。山水相互映衬，相互依存构成了九寨沟如此美妙的人间仙境。

人常道：九寨沟有五绝“彩林、叠瀑、翠海、雪峰、藏情”闻名中外。

当我们抵达藏民家门前，藏族捧着黄色的“哈达”迎接我们。待各位就坐完毕就开始送上青稞酒、酥油茶、烤乳牦牛以及一些特色小吃。品尝着藏民家美食，同时藏家姑娘们载歌载舞，互动中，与藏族姑娘们说着带广东腔十分逗人的藏语，如美女是“色魔”、帅哥是“色狼”、未婚女性是“不摸”、已婚女性是“已摸”、尼姑是“绝摸”、吉祥如意是“扎西德勒”等等。

藏谜是一部纯藏族风格的大型歌舞乐表演舞台剧，由“孔雀公主”杨丽萍与“藏族歌王”容中尔甲联手打造。主要以歌、舞、乐器表演为主，以情景式的藏族生活，民间民俗，宗教仪式情景再体现的艺术表现形式为主题，以藏族老阿妈虔诚朝拜的路途中所见为主线，表现了藏族人民生活，民间民俗，宗教仪式场景。

“噢…神奇的九寨，噢…人间的天堂，你看那天下的人哪，啊，深情向往…”戴上耳塞听着《神奇的九寨》，回忆着人间天堂里迷人的风景，心中的不舍留恋难以表达，心中默许“他朝待到秋满山，重游天堂九寨沟”。

（江门利丰 胡锦涛）



江门利丰售后部深圳东部华侨城拓展

4月18日，为庆祝我司售后业绩连续突破两百万，我司组织售后员工到深圳华侨城春游，对大家的辛勤劳动进行肯定与奖励。

组织的深圳东部华侨城拓展，虽然乌云满天，可是我们的心情还是阳光、愉快的！整理好装备，我们就随着汽车快速的往目的地奔去了！我们的导游叫“香蕉”，因为大方的工服都像香蕉皮，所以他说，在旅游景区如果走失了，只管找香蕉的物体就行！一路上“香蕉”都和我们说了华侨城大概的景点和注意的事项，可能是他导游的经验不够或是懒于学习吧，说了几个老套的笑话，问了几个老套的问题，车上鸦雀无声，我想是因为这些话题都缺乏新鲜感了，没人理会这种感觉是多么的难受呀，不过这也只能怪他自己懒于学习，没跟上大时代的步伐，其实“香蕉”和我们不是一样吗？如果我们不去学习，不去阅历，总是说着千篇一律的话术，聊着过时的话题，客户会理睬我们，会有兴趣攀谈下去吗？

经过两个多小时的车程，顺利到达目的

地。我们首先进入了大峡谷。大侠谷生态乐园以“人与自然”为主题，集山地郊野公园和都市主题公园于一体，实现了自然景观、生态理念与娱乐体验、科普教育的创新结合，里面有刺激的游乐项目，有外国风情的海菲德小镇，有海拔480米的云中部落可以总揽全局的最佳观景台。

第二个景点“茶溪谷”，茶溪谷体现中西文化交融并兼有“茶、禅、花、竹”等主要元素，当天天公不作美，我们冒着大雨，观看了这个“若隐若现”的茶溪谷，风景尽在雾雨间，比较遗憾。

值得一提的是大峡谷的“咆哮山洪”表演，外国和国内演员一起演出的，里面有许多高难度的动作，还有壮观的山洪。最让我感动的是，他们从开始到结束都很努力认真的去完成他们的角色，每天几场，天天重复一样的动作和表情，而他们却没有显露出半点的厌倦，每个都很专业！

（江门利丰 林龙）



美丽相约百万葵园

3月13日、14日，利泰集团组织全体女同事分两批踏春南沙百万葵园，与鲜花丽日畅享无限春光。

百万葵园主题公园位于广州市南沙区万顷沙镇，占地26万平方米，据说种植的向日葵有百万株之多，而且采用的是进口种子，种植的全是观赏性向日葵。而园中除了向日葵外，更有多处主题花卉园地，如薰衣草基地、神秘玫瑰园、七彩花田、鲜花动漫港等。

女性对于鲜花，有着天生的亲近与喜爱。在不同的节日里，她们总会收到各种鲜花。而春光明媚的3月，在百万葵园，利泰的女同事们收到了一片花的海洋！这一片七彩缤纷、馥郁芬芳的鲜花海洋，让她们惊叹不已，完全陶醉在花的世界里。各种手机、相机，将各种赏花、倚花、拥花、拈花、嗅花的美姿记录下来，分享到QQ、微博、微信……

童年时所幻想的童话世界，除了电影里见过，总未能真实地体验，这一刻，竟然置身其中，可观赏可闻嗅可触摸，真实得有点让人不敢相信。在这样一片芬芳四溢的花海里徜徉，漫步，身心仿佛也在这一片美景中悠然舒展，幸福，此刻浸润在四肢百骸里。

园中更随处可见穿着婚纱、礼服的准新郎新娘，在花间摆着各种POSE，为终身大事留下最美好的剪影。不得不说，选择到这个地方来拍摄婚纱照，真的是送给新郎送给新娘最好的一份礼物，比一般的去什么大海啊、沙滩啊之类的拍摄，更受未婚妻欢迎。

有的同事带了家人、孩子一起出游，和家人一起分享这难得的美景。连一岁多的小朋友都懂得拉着妈妈比着手势要拍照留念。

（顾关中心 刘泉）





商务也需要音乐 音响改装很重要

从店内的车间师傅那里了解到，前不久有一位奔驰车主，想要改装他爱车的音响，这辆奔驰S500的车主是个成功的商业精英，也对音乐相当的发烧。很多人都以为这种档次的车其实不需要改装音响，但对于发烧友来说，只有改装才能拥有更好的音质。车主起初是想选择三分频，但是由于不想改动结构所以放弃了。

经过对多个品牌的对比，前后声场都选择了意大利TEC的LS165/K，人称“手提箱”。超低音也是TEC竞赛级别的BVX-12D2。功放选择的是美国ARC的签名版功放——2300SE，两台，主推前后声场。意大利TEC的SPL功放500D1，一台，主推超低音。音响器材的阵容很强大啊！

简约而震撼的后尾箱设计

了解完这辆奔驰S500的音响配置情况之后，先来看看后尾箱的改装部分，后尾箱的改装方面，除了可以看到器材的杂锦，还能了解到改装师的设计理念，以及安装工艺。这辆车的后尾箱采用简洁的风尚，三台功放整齐地排列在备胎盖上，用绒布包裹，亚克力板覆盖。看见了TEC分频器及来福电容的安装，意大利TEC的超低音却没找到，继续前进，寻找震撼的超低音。

细看一下后尾箱的音响器材，前后声场的主推功放美国ARC的2300SE(两台)，是由有“汽

车音响教父”之称的Robert Zeff设计，是ARC的顶级签名版功放。美国ARC的2300SE功放，外型简约，银黑的发差却让人感觉很和谐，功能调节键隐藏在罗伯特·哲夫的签名下方，拆开纪念板之后就可以调节功能键。虽然是号称两路功放，但是在功率的表现方面却霸道而有力。在4欧姆的时候有 $2 \times 330W$ 的强大功率输出，当切换到2欧姆的时候就会变得 $2 \times 650W$ 输出。内部桥接之后可以达到 $1 \times 1300W$ 的功率，非常强劲！

找到超低音了，原来超低音安装在后排中央的扶手位置，这样一来，坐在后排岂不是有一种非常强的低音震撼感？超低音为意大利TEC竞赛级别的BVX-12D2，渲染着“TEC红”，硕大的体积，强劲有力的铸铝盆架，霸气横溢。黑色折环，银白色的音盆，很宽阔，中间印有TEC的LOGO。采用Santoprene和Conex特性材料制作而成的双弹波，让低频输出更为自如且稳定。磁铁后面的网状铁丝，以及外围红色的“BVX-12D2”的字样及TEC的LOGO，都是这款竞赛级超低音的最佳身份证明。这款超低音由TEC的功放SPL500D1主推。

这辆改装车的音源部分，采用了先锋P99主机，也是国内音响发烧友所熟悉的发烧级别主机。外型简约时尚，纯黑的玻璃镜面，细节的

做工也很到位。防盗可拆卸式操作面板设计，全铜包覆框体，超便利操作性的多元操控旋钮设计，3组镀金RCA前置输出(前座+后座+重低音)，高刚性框体与吸震安定装置，高电压前置输出(5V)。功能齐全，支持多样性的音乐播放格式，拥有EQ简易均衡器，自动时间延迟设定，BBE数字声音处理等。而且内置可调的31段分频点，分频点清楚，人声部分细腻，声音饱满，乐器的还原真实。

前后声场均为意大利TEC的“手提箱”——LS165/K，由高音单元LS29neo、中低音单元LS165及分频器组成，前声场的高音单元LS29neo倒膜安装在三角位处，中低音单元安装在原车喇叭位，用木垫加以定位，完工后，罩上网罩，看不出一点改装过的痕迹。前后声场均由美国ARC的功放2300SE(两台)主推，让经典的音色发挥到最佳状态。

中低音单元LS165，使用了铸铝盆架和性能优异的铬磁体，振膜采用了SEAS(西雅仕)的设计，同时采用了良好瞬态反应的无防尘盖结构，从而具有优秀的分析力和细致度。直径为29mm的丝膜高音单元LS29neo，使用了3个磁性强大的钕磁体，通过使用自行开发的特有技术，有效减低了磁体对电流的洛伦兹力;精心设计的高音单元壳体，使高音单元的共振频率降低至750Hz而远离其工作频率范围，高音的纯净度进一步提高。精细的设计与制作，让这款TEC的顶级套装喇叭具有淳和温暖悦耳动人的经典音色。

这款音响符合车内特殊环境。防止声波反射和压缩的冲模铸造铁罩由聚合物氧化处理，避免划伤。这款音响的专业品牌形象早已得到许多国家高素质汽车音响发烧玩家们的推崇，

以音质还原力极佳和超强的驱动力著称，用它来展现高、中、低音的完美衔接是再合适不过了。这款功放除具备一流的外观外，内部的调节模块和电路系统更是承接了意大利TEC SPL 500D1功放的尊贵血统，可谓极品！优秀的声场需要纯净的音源。最终在音源部分保留原车导航显示屏，在原车中控台的烟灰缸处做新的主机位。似乎一切就位，但想想还是有些未尽之事，线材——这个有音响系统中血管之称的东东。该用什么样的线材呢？意大利connection(琴圣)跳入眼帘，精细考究的工艺使之成为本次音改中音频线、喇叭线、电源线的主选。

业内常说，“三分器材，七分装”。前声场高音定位在A柱上，中音和低音则放在车门上，A柱和车门根据声学原理和声场定位都进行倒膜。相对于前声场，后声场的改动要小一些。在简约的要求下，我们充分利用了奔驰S500座椅和扶手下面的空位。在副驾驶座椅底下，则放在了扶手箱下的空处。电容则放在了主驾驶座位下，另做工艺使融合于原车的结构。

试听小结

选一首俄国拉赫玛尼诺夫的第一号作品——第一钢琴协奏曲，在强有力的管乐器齐奏以及钢琴三连音华彩为装饰的背景下，小提琴奏出的倾诉般主题和钢琴反复，都被清晰地表达出来，随着音乐的发展、变化，产生出新的动机并反复在乐章中间出现，钢琴弹奏出雄浑且抒情的华彩段落，逐渐炽热并跃入尾声，低音显示得澎湃有力。这样的效果怎能不让人心动呢？（佛山金利丰 岳元元）





关于

中体（佛山）跆拳道俱乐部

About
China Sports (Foshan) Taekwondo Club



中体跆拳道俱乐部简介

中体跆拳道俱乐部是由国家体育总局控股的唯一一家上市公司（中体产业集团 SH600158）全力打造，属旗下中体竞赛公司的运动培训事业部重点培育项目，是依据中体产业集团2012-1015年“体育化、专业化、国际化”新战略路径，而投资规划的体育内容常态型业务版块。于2012年7月在集团旗下佛山岭南明珠体育馆启动。

中体（佛山）跆拳道俱乐部简介

正式成立于2012年7月29日，由中体产业集团着力打造，引入跆拳道全新教学模式和国际教育理念，加强并宣传武道教育，引领全国跆拳道项目的健康发展和推广，目前拥有全职教练5名，兼职教练5名，运动健康专家2名，会籍客服8名，其他员工12名，位于环境设施一流岭南明珠体育馆内，是佛山地区硬件最好的跆拳道馆，宽敞恢弘，训练授课面积超过2000平方，目前学员已达350名，发展势头良好。



学员风采

Students elegance

对于学员，我们秉承：“器识为先，文艺其从”教育培训理念，让更多的大众认识这项坚韧、灵巧与智慧并存的运动，让青少年不仅通过跆拳道得到体魄的锻炼，技艺掌握，更使其收获到“气质”、“胆识”、“礼仪”、“坚韧”等人格品质的塑造及潜能的发掘，为其未来奋斗自强积蓄巨大的财富。



学生训练课1



学生训练课2



学生训练课3



学生训练课4



升带考试



体验课



体验课

器识为先
文艺其从



电话：0757-83300650
地址：佛山市禅城区岭南明珠体育馆中庭二层
网址：WWW.lingnanpearl.com



佛山自驾游之千年瑶寨

一开始就在渡口边上的餐馆订了饭，背着相机到餐馆后面的小村去溜达，小村叫做“热水池村”，也叫“长寿村”，可以想象得出来这两者的关联，没想到的是，这个不起眼的小村也是一个200多年的古村。本来连州的古村不少，据说最有名的还真不少。例如，保安镇卿罡村、丰阳镇丰阳古村、朱岗村、连州镇石角墟沙坪村、昆陂村、青龙头古村、龙坪镇元壁村、西岸镇马带村、冲口古村、石兰寨古村、星子镇黄村、大路边镇黎水古村、岭南第一古道一顺头岭。由于时间有限，这次我们只准备去保安镇的卿罡村，但是到了这个小村转转也是很不错的。

小村很多房间都荒废了，房屋都是一把锁锁住，透过门缝发现里面都是杂物，看得出来已经好久没住人了，只有少数的村民依然还居住在这里。村里的村民很和善，每当我们贸然闯入到院子里去拍照，都热情地跟我们介绍小村的历史。房屋虽然有些破旧，不过这里的砖墙看起来都很结实，绿色的琉璃陶瓷窗花也是清代留下来的。

同行的很多车友在村里转了一圈，看到小村的一个小商店门口阳光明媚，于是大家都坐在那里，玩起了“杀人游戏”。因为平时工作

就很费脑筋，一旦出来旅行，就很不愿意继续玩打牌、打麻将、下棋和杀人这些动脑筋的游戏了，于是，我和几名色友，到小村的老屋继续转悠，找地方拍照，或者找些旧屋仔细看看，欣赏一把这些年代久远的杰作。

小村虽然修建了一些新的房屋，不过大部分越来越来破败，渐渐地也无人维修，旧屋大多数都是些老人在居住。在连州这样的小村很多，由于前往游玩的游客不多，小村也无钱进行维修，慢慢地这些一两百年历史的村屋边荒废，而被放弃，真担心再过一些时间，这里的历史遗迹将会荡然无存。

农户的庭院中，晒着一些玉米棒子，冬日的太阳，照耀在上面，呈现出橙黄色，影子映在一堵灰色墙壁上，显得古朴而恬静。我们常常去寻找一些久违的老地方，或许就是因为长期居住在大都市里，这些往日的场景更能引起我们的回忆，一切简单的场景更能让我们觉得久违的感觉。

中午在小村里的餐馆吃饭，农家养的鸡，河里的鱼，自家做的腊肉，田里摘的青菜，吃得十分香甜可口。吃过饭渡过河，我们的车队继续出发，沿着S114省道，前往连州县城西南部南岗的千年瑶寨，有导航也不用过于费心思

考虑方向。公路在维修，道路不是很好走，不过沿途的景色真的是不错，可惜当时全是雾蒙蒙的，大家记者赶到瑶寨，所以没怎么拍照。

走了一个多小时，开始上山，坐在我车上的车友看着要下来拍照，因为在山路上我一直顾着开车，没来得及细看周围的景色。在快到瑶寨的时候，才停下来赶紧拿出相机拍了一张。虽然这个时节连南迷雾重重，透明度很差，不过远方层层的山峦看上去十分壮观。

很快就到了南岗瑶寨的大门，我们全体车友26人在大门来了一个合影。进去需要买票，50元一个人，车也要收取10元的停车费，看来中国景点的门票在那里都不便宜，而且都有越来越贵的趋势。相对于江西省前不久宣布境内主要景点免费一个月的消息，算是让人看到中国旅游业的希望，希望都能像江西这样，将门票经济变成真正的旅游经济。

千年瑶族在连南县城27公里处，到了下午三点，我们开始上瑶寨，在寨子的大门，一排身着瑶族服装的莎腰妹端着酒，唱着欢迎的祝酒歌。按说每个人都要喝一口，遗憾的是还能喝酒的大多数人还要开车，所以未能品尝到瑶寨的老米酒是啥味道。敬酒之后，按照原来的传统还要鸣枪，现在只有鸣放四声礼炮。当时，太阳正好在瑶寨的背面，也无法拍到整个瑶寨的大场景，让人留下不少遗憾。

有一位导游，免费给我们讲解，说是南岗瑶寨地势险要，在过去这个寨子有两道大门和围墙，这是第二道，如果是以前，未经允许，外人不得进入寨子。山寨的大门口，有一位盛装的瑶族妇女在唱着山歌，声音纯朴悠扬。她的身后就是一座大山，在我们进瑶寨之前，老

远都看到了，现在看起来正好在瑶寨的对面，仿佛就在眼前。

长鼓在瑶族叫做“汪都”，长约四尺，两头大，中间小，呈现一个喇叭形。瑶寨的男人则叫做阿贵哥，他们最擅长跳传统的长腰鼓舞，右手五指并拢击打鼓面，左手持一竹片，击打鼓面，据说最多有36套跳法，十分有气势，每当有客人来到，他们都会跳起长腰鼓舞欢迎。

瑶寨海拔800多米，据说有一千四百多年的历史，最鼎盛时期，有七百多栋的房屋，一千户人家，八千多人，面积159亩，被称之为首领排。沿着石阶而上，左右两旁都是瑶寨的民居，黑瓦青灰色的墙，看起来似乎没有想象的那么古老，估计都曾经翻修过的，不过即使这样，对于第一次进入瑶寨的人来说，已经算是大开眼界了。

介绍说，南岗千年瑶寨最早建于宋朝，目前是全国最大的瑶寨，当然也是全世界最大的瑶寨。当时有邓、唐、盘、房四大姓氏，瑶寨实行的是民主的“瑶老制”，瑶族有由古老的习惯自然形成的“法规”，非常严厉，违反的要被施以刑罚，不过由于大家习以为常，所以这些严厉的“习惯法”也能维持瑶寨的良好秩序，真正是路不拾遗，夜不闭户。

连州市位于广东省西北部，五岭南麓，北江支流连江上游。北靠湖南省永州、郴州两市的宜章、临武、蓝山、江华等县；西部与连南、连山两个民族自治县以及广西贺州相接；东部与阳山县接壤；南临珠三角，是珠三角后花园，而连南瑶族自治县是瑶寨最多的地方之一，千年瑶寨只是被开发了才有名气，其实没





被开发的瑶寨估计更多。说实话，我确实有点私心，所以并不希望都被开发，留点古朴地方，好让我们慢慢去寻访。

千年的瑶寨确实很有特色，虽然瑶寨已经成为了一个旅游景点，失色了不少，不过依旧能看得出曾经有过的风采。这些瑶族的民居称之为“瑶排”，清一色的青砖的外墙或者木质结构的房屋，都是石灰拌沙砌青砖，一丈三尺高的飞檐伸向空中，瑶排均依山而建，整整齐齐，错落有致。

寨子的中间一条宽大的石板路，从山脚一只延伸向山顶，应该是瑶寨的主干道，连接了整个瑶寨，整个寨子从上至下，建造很有规划，横街直巷。上面一排的地面与下面一排的房屋屋顶平齐，每一个瑶排都是联通在一条路上，边上还有石阶连接的小道，通向每一个民居。虽然很多民居年久失修，不过当年的壮观依稀可见。

千年瑶寨最后一位瑶王叫做邓买尾八公，瑶寨的瑶王也是全寨军事行政最高长官，瑶王的房前是一处很宽敞的吊脚楼，形成一个木质的平台，一个牛角的标志物竖立在房前。山寨中到处都能看到引水过来的竹筒，房屋前还能看到当年修建的石头水渠。

住在瑶寨的多半都是老年人，在路边能看到很多老人在卖红薯、花生和鸡蛋，虽然听不懂他们的语言，不过也能明白个大概。

路边上，还有瑶族的女孩在门前空地上刺绣，不过拿在手上的，已经不是过去的自己做的棉布，也不是古老的针线手法，而是现代化的十字绣的印花图案，虽然依旧是手工活，在一针一线的忙着，但不能不说是一种遗憾。

瑶族的小摊子上，出售一些瑶族手工打造的首饰，大多数是戒指、耳环、手镯之类的，都是银子做的，从形状和纹路来看，看得出来

很有特色，比起其他旅游景点的那些玻璃工艺品算是不错的了。只是我历来不喜欢在旅游景点买纪念品，再加之时间有限，我拍了一张照片，也没时间去细细看看。

在瑶寨的最高处，有一个南岗古庙，据说这里是龙头，所以修建在此，能够保佑全村人平平安安，只是古庙也是在文革时期被毁，现在的新建的，所以也没有兴致去拍照，几位车友还进去古庙烧了香，放了一盘鞭炮。古庙的左边上有一处水池，据说是放生池，站在这里看到瑶寨远处的群山，也能看到整个瑶寨，景色很是不错。

在古庙中，有一位看管的瑶族老人，看起来十分和善，我不知道他是否能听得懂我说的普通话，于是用手指着相机示意要给他拍照，他立即同意了，站在古庙的门红色板前，让我拍了好几张照片。拍完之后，我递给他一根烟，陪着他抽了起来，想聊聊瑶寨，可惜他真的不懂太多的汉语，最终还是无法交流，抽完烟跟他挥手道别。在旅行中，我遇到很多类似很和善的人，没有一般人的圆滑，也没有那种防御过度的警觉，十分亲切，非常令人尊重。

到了下午四点，瑶寨还没完全转完，但是大部队已经用对讲机催促集合了，说下午天黑之前，还要赶到三排瑶去看看，晚上要赶到连南去住。大伙急急忙忙上车，继续往前赶路。

在日落之前，我们的车队才赶到了三排瑶，不过这里完全是一个人造的景观，买了团队的票，还要20元，里面除了人工修建的一排排房屋，加上一个展览馆，别无他物。

这时，太阳已经慢慢下山。一位游客拿着相机跑了出来，我跟着一看，金色的余晖衬托出壮观的群峰，景色太美了，也跟着过去，在竹楼上拍下了日落的美景。

（佛山金利丰 岳元元）



国家5A级景区

连州地下河



 **南湖国旅**

咨询热线 **0757-83333111**

粤北唯一国家5A级景区连州地下河、4A级湟川三峡纯玩休闲二天

含2正餐/早餐，尝驰名东坡腊味、野生木耳、茹蕲等；游神秘瑰丽的连州地下河+诗画之廊-湟川三峡

逢周二、六出发

至低价

368



终于圆了我的小车梦

车主：毛小文，男，44岁，教师

非常清楚地记得，2005年，儿子6岁时，年三十下午，我们一家三口乘坐摩托车从单位回家。一路上要经过几个村庄，看见村里鹤立鸡群般摆放着的几台小车，心里十分羡慕。在我们这个穷地方，那个时候，能开小车回家的，不是“公家人”，就是生意成功人士。小车是稀罕物，过年过节时才有几台小车从外地开回，让村里人羡慕不已。我随口对儿子说：“有车的人非富则贵。”儿子说：“以后我开飞机回家！”我心中阵阵欣喜，想不到儿子人小志气大。而从此，拥有自己的座驾也成为心中最大的梦想。

几年来，这个梦想时时刻刻围绕在我心头。无奈我夫妻二人皆属于工薪一族，收入不高，除了养家糊口，所剩无几，只好让它深深地埋在心里。

2012年，考驾照的热浪波及到我，几经犹

豫，下定决心报考。经过几个月的努力，笔试，桩试，路试，一路绿灯，我以四十三的“高龄”顺利拿到驾照。于是，尘封已久的小车梦又开始发芽了，而且生长神速，是那样的不可动摇。夫妻一合计，有必要，是时候实现这一个多年的梦想了。

根据自己的实际情况，划定范围：合资，口碑好，1.6L以下，省油，三厢，好看。从此，一有机会就与朋友谈论车，去看车展，去试驾，上网看车。差不多半年时间都在留意车市行情。买车，毕竟是穷人的一件大事，要郑重其事。2013年3月16日到了清远泰翔北京现代4S店。看心仪已久的瑞纳，与销售人员进行交流，最后决定购买瑞纳“冠军版”。理由有以下几方面：1，外形时尚，充满动感；2，车内空间宽敞充裕，454L后备箱够大；3，配置可以，四门电动，导航，后视等等，该有的都有



了；4，操控性能好，方向盘非常轻，油门灵敏，档位很清晰，比较敏捷；5，省油，听朋友说，百公里6L左右。

2013年3月23日，这是我家一个重大的日子：我真真正正成为车主！看着、摸着、坐着心爱的小车，心中百感交集，一个穷人家，经过漫长的八年，终于实现了梦想。

现在，不知不觉买车一个来月了，买车之

后我的生活发生了很大的变化：上班方便了，出门更加自如了，再也不用在瑟瑟的寒风中，炎炎的烈日下等公交车了……有车的日子，真是多了很多以前体验不到的乐趣。

哎，先和老婆孩子开车出去兜兜风，以后，有机会继续与大家分享我的车生活吧。





深圳小梅沙海洋世界
SHENZHEN XIAOMEISHA SEA WORLD



 **南湖国旅**
 咨询热线 **0757-83333111**

**深圳海洋世界、大梅沙观光漫步
 一天**

深圳海洋世界是华南地区唯一的极地动物世界，让您体验从赤道到极地、一天穿越四大洋的极致感受，看亚太地区规模最大的海陆空表演。

天天出发

139

来自北冰洋的微笑

给夏日不一样的海洋体验

深圳海洋世界距小梅沙海滨沙滩不足百米，与小梅沙大酒店仅一路之遥。
 深盐二通道与盐排、盐坝高速形成的便利交通网络，来大、小梅沙方便快捷。
 大、小梅沙海滨浴场+深圳海洋世界，将共同打造成独具海洋特色的清凉度假水世界。

咨询电话：0755-25035555、25035556、25035552

传真：25035588

网址：www.szxms.com.cn



微信扫描二维码



凯美瑞史话

汽车改变了我们的生活，它在带给我们极大的便利的同时，的确也带来了一些烦恼。但是，生活就是这样，对任何生活方式的评价都是相对的，没有绝对的好与坏。这是一种观念，一种态度，更是一种文化。汽车文化的概念理解是人类在社会历史发展过程中所创造的与汽车相关的物质和精神财富的总和。

一个企业要走的更远，就必须要有自己独特的文化，这样才能源远流长。

屡创奇迹的凯美瑞，在上市81个月之后，再次创造奇迹！3月13日，广汽丰田宣布凯美瑞国内销量突破100万辆，以6年9个月同级别车中最短时间挺进“百万辆俱乐部”，延续着一直以来的“凯美瑞速度”，也为后来者树立了一个难以逾越的标杆。

纵观中高级车市场，此前仅有两款销量过百万的车型，分别耗时10年和12年之久，并且横跨多代车型，相比之下，凯美瑞以单款车型为主跨越百万大关，创下“凯美瑞速度”，彰显领军地位。

凯美瑞，相信这一个名字，对于许多熟悉汽车的朋友，并不陌生；优越的性能、尊贵的外表、舒适的空间、五星半的安全系数..等众多优点集于一身的凯美瑞其千万销量发展历程，又有多少车主知道呢？下面，小编将带大



家一起分享六代凯美瑞，千万销量的发展史。

佳美这个词，我想对于很多80后的车迷来说都非常熟悉，丰田佳美（Camry）在国内有着非常大的保有量，其舒适、耐用和运转平顺的特点为人们所称道。Camry（佳美）实际上就是广汽丰田国产的凯美瑞的前代车型。在凯美瑞国产之前，Camry以佳美的名字在国内通过各种渠道销售，作为当时在国内可以买到的为数不多的进口中型车之一，Camry受到了很多消费者的青睐。

20世纪70年代初，战争过后的和平为日本带来了经济的飞速发展，日本国内消费者对家庭用车的需求日渐明显。丰田意识到了人们汽



车消费的新需求，就这样，第一代camry诞生了。

于是1980年1月推出了一款基于Celica车型开发的Celica Camry车型，这款车与Celica运动性的取向不同，更加偏重舒适性和实用性的取向，同时这款车拥有着比Celica更大的车内空间。这款车推出之后，受到了很多好评，这也坚定了丰田继续推出新车型的想法。

●第一代Camry（代号V10 1982年-1986年）

鉴于Celica Camry的成功，丰田于1982年推出了内部代号V10的第一代Camry，这是丰田首次为Camry开辟单独的车系。第一代Camry脱离了Celica车型而是使用全新开发的车型平台。第一代Camry采用两种不同的命名方式，在日本本土这款车叫做Vista，

而在日本以外则称为camry。

第一代Camry不再使用Celica Camry的前置后驱方式，而是改为了前置前驱的方式。此外，第一代Camry的轴距达到了2600mm，车内空间相比Celica Camry更加宽敞，舒适性也得到了提高。

第一代Camry搭载了1.8L、2.0L直列四缸发动机，并配备5速手动变速箱和4速自动变速箱。1985年，丰田推出了小改款的Camry，这款车配备了全新的头灯和尾灯，并增加了中央扶手箱，巡航控制系统的功能性配置。配置的增加使得Camry的舒适性有了较为明显的提升。

初看第一代的camry，80后的我们是不是有一种熟悉的感觉？总好像似曾相识，对就是这种感觉，第一代的camry好像86..无论是外观还是性能，第一代camry受到了广大车主的一致推崇，于是乎对于车辆更多的要求出现了，



camry第二代应运而生。

二代Camry（V20 1986年-1990年）

1986年，丰田推出了第二代Camry，丰田在第二代Camry上首次推出了旅行版车型，这是为了满足欧洲消费者对旅行车的需要。

动力方面，先期推出的第二代Camry搭载了改进型的1.8L、2.0L两款发动机，两年后，丰田推出了搭载2.5L V6发动机的车型Camry LE，这款发动机配备了燃油喷射技术和双顶置凸轮轴，使得这款发动机的最大功率达到了158马力。

第二代Camry还是丰田中型车中首次应用电子燃油喷射系统和防抱死刹车系统的车型，1991年，丰田为全系Camry配备了带有电喷系统的发动机，此外，防抱死刹车系统也列装了顶级车型Camry LE。

丰田对于消费者需求的重视，使得Camry的定位非常成功。舒适的空间，和新发动机技术的应用使得Camry得到了人们的认可

第三代Camry（V30/XV10 1990年-1996年）

1990年7月，丰田在日本市场推出了代号V30的第三代Camry，这款车型在外观上做了一些改变，更加流畅的车身线条替代了之前见棱见角



的车身设计，视觉效果更具动感。

动力方面，增加了2.2L直列4缸发动机以及2.0L V6发动机。1991年，丰田为Camry搭载V6发动机的车型增加了四轮转向系统。这套系统将提高汽车的高速稳定性和改善低速下车辆的操纵轻便性。此外，丰田还推出了搭载3.0L V6发动机的顶配车型，这款发动机最大功率185马力。搭载3.0L的车型0-100km/h加速可以在8秒内完成

在国内，从1993年开始，有进口资质的经销商开始进口Camry，并为其定名丰田佳美。初期引入的以2.2L车型为主，而后引入了3.0L V6顶配车型。佳美在当时定位于中高级中型车，在当时车型相对并不丰富的时代，佳美动感的外形和不错的性能，受到了国内消费者的喜爱。

● 第四代Camry（XV20/V40 1994年-2001年）

◆ V40

1994年，代号V40的第四代Camry上市，这款车在外形方面改进较大，车头线条饱满，配合修长的车身显得更加庄重。而动力方面则更换为更加先进的4S-FE 1.8L发动机和3S-FE 2.2L柴油发动机，动力表现更好。1996年，V40版Camry将防抱死制动系统和双安全气囊作为标配列装全系Camry车型。

小编总结：看来camry的千万销量，确实来



之不易，不断的跟着客户的需求去研发相应的车型，通过不懈的努力还有改进，才能更好的去迎接新的挑战，今天，小编就为大家介绍到这里，下次，我们将继续分享凯美瑞第五代到现在的第七代凯美瑞的相关信息！

（云浮利泰 何磊）



二四八月乱穿衣，你乱我不乱

“二四八月乱穿衣”，春将尽夏未至，晴雨不定，冷暖反复，这段时间是最不会穿衣服的时候了。尤其对于女孩子来说，怎么穿都好像跟这时节对不上节拍呢。你们是不是也有这样的烦恼？

今天，就让fanny来和你分享春季休闲服饰搭配技巧，一起来看看怎么样搭配出最合适的衣衣来吧。

Fanny今日亲自上阵，为您演示一段春季穿衣Show!

★简单白色的T恤搭配蓝色牛仔褲，会显得腿特修长，是最经典、最流行的穿法了，休闲、简洁及自然，任何MM都适合哦。

★春季时而起风，这个时候如果披上一件小外套，会让你备感温暖哦。

★牛仔短上衣，也可以很时尚，如果觉得太热，也可以搭配简约的马甲。注意要结合打底T恤的颜色，来选择牛仔衣，春夏季节尽量以浅色的为主；头发以直发或自然弯卷为主，配合清新自然的感觉。

★鞋的搭配也不容忽视呢，T恤牛仔最好穿休闲运动鞋哦，今年最流行的时尚鞋就是这对黑白松糕鞋了。

★这样的你走在大街上，非常自然轻松，而富有个性，低调中突出您的生活品质。

(顾关中心 fanny)





城市客栈

深圳市华侨城城市客栈有限公司
佛山季华路店山季华路店



酒店简介

爱一个人、恋一座城、度一段美好的旅程，当冬天寒气逼人时，城市客栈佛山季华路店暖气全天开放，让您的旅程“温暖如春”。

城市客栈佛山季华路店坐落于佛山禅城区，季华五路紫坊一街八号。289间温馨舒适的客房配备独立现代的洗浴间，时尚优雅的城市

咖啡可容纳160人，提供中西式美食精选和各种酒水，酒店拥有三间多功能会议室，可举行10人至200人不同规模的会议，客房及公共区域提供免费宽频上网服务，酒店全天开放暖气，方便快捷的自助洗衣房给您的旅途倍添轻松和愉快。



中国·佛山

地址:佛山市禅城区季华五路紫坊一街八号 Add:8No.1Street Jihua Fifth Road Chancheng Distnict,Foshan

电话(TEL):+86-757-82366222 传真(FAX):+86-757-82366223 邮编(PC):528000

网址:<http://www.cityinn.com.cn> 全国预订中心:400-830-9996 400-630-9995

Jihua Road · Foshan

CityInn

城市客栈·佛山季华路店



超值 商务自助午餐 仅**28元/位**

预订热线: 8000 (内线) / 0757-82366222 (外线)



利泰丰田给我的意外惊喜

从高中开始接触微博到现在也有3年时间长了，去年高中毕业到了中山上大学，无意中从朋友微博处接触到了利泰丰田的官方微博，因为自己比较喜欢丰田车，所以总是在课余时间观看利泰的微博，偶尔也会在上面留个言，转个贴，发表下自己的见解之类的。就在几天前，利泰的官博君突然@我，说我成为了本月的活跃粉丝！！并要求我把联系电话地址私信过去。本人从高中开始就没什么中奖运的，突然收到了中奖消息还是有点将信将疑。后来我想

起前几天好像有看到一篇关于转发利泰丰田微博并@三位好友就有机会拿礼品，还有机会成为活跃粉丝的帖子，我就尝试了一下，没想到真的给我中奖了！当时那个开心啊！但是本人现在在中山上大学，于是乎就问了微博君是不是可以邮寄礼品过去，结果微博君很爽快的答应了！礼品在昨天（3月21日）收到了，真心感动啊！礼品比我想象的还要好！感谢官博君的厚爱！我会继续努力，并把官博君的微博多转发给别的好友看！（@MS_flipped）

官博君原文：加微博轻松拿礼品！1.即日起关注@韶关利泰丰田 到店就可领取纸巾盒！（一人限领一盒）2.转发并@三位好友就可获得500元购车代金券；@3个好友以上获1000元购车代金券哦！3.微博每月评选1位活跃粉丝将，每月转发微博最多者就能获得精美礼品一份！
本活动长期有效！赶紧关注啦！





因车结缘，樱花之旅

促进车主与公司之间的互动和交流，强化人车文化生活，3月30-31日，由桂澜路佛山东本店组织，3月份活动中奖的幸运车主6人，随小编踏上了为期两天的武汉浪漫樱花之旅。

30日清晨，各位车主在5点半天依然黑，还下着小雨的情况下全队准时集中在了佛山东本店门前等候出发，可见车主们对于此次活动的重视，是相当支持我司的！顺路把拼团的三位老人家接上便一路向北直奔广州北站登高铁。

稍微说一下高铁的感受，由于我们一伙都是第一次搭高铁，对于乘务员贴心的服务、列车瞬间提速从0km/h到256km/h无感觉都挺新鲜的，沿路的田园风光、一水儿的绿化花海更是让人心旷神怡。

接近7个小时动车行程，我们抵达了武汉，热情的导游吴小姐早在站口等我们了，随着她出口成文的讲解湖北文化，我们的旅行正式开始。

黄鹤楼气吞云梦

首站我们来到了江南三大名楼之一——黄鹤楼，三位老人家中的一位老爷爷是老师，刚下车已满怀诗情地脱口而出：故人已乘黄鹤去，此地空余黄鹤楼；黄鹤一去不复返，白云千载空悠悠。导游沿途诗词交替着给我们讲解，引领游览，所到之处无不是历代诗人浑厚雄壮的题词、碑文，一首首飘逸洒脱的黄鹤楼诗引人入胜。雄伟如南楼、白云阁、毛泽东词

亭等，我们为之惊叹，气势如此磅礴，黄鹤楼浓郁的人文精神，随处飘落的法国梧桐树种子，我们深深体会到故人以文会友，黄鹤作证的情怀，大家不时拍照留念。拾级而上，登上黄鹤楼，长江大桥、大武汉发达工业区尽收眼底，一览众景小，九九归鹤图浮雕前，我们留下了第一张合影。

楚河汉街尽显霸气

黄鹤楼观毕，十几分钟车程后，我们来到了据说这是投资了600个亿巨资建造的“武汉中央文化区”——楚河汉街，规划面积约1.8平方公里，文化、旅游、商业等沿楚河、汉街布局而成，其高达5万元/平米的房价尤其令我们咋舌。

依着汉街，晚餐是极具武汉特色的菜肴，虽说是家常小菜，那鲜甜的武昌鱼，滑嫩的豆腐干……甚是美味，令人胃口大开，桌上的菜肴都一扫而光。

稍微紧凑的一天在夜幕降临、华灯初上之际结束了，我们下榻到远近闻名的东湖旁的星级酒店，互相道了晚安，各自消遣。

博物馆藏璀璨文化

第二天的行程是相当丰富的，贴心的导游老早在酒店等我们吃好早餐，提醒我们收拾好行李，接我们来到了湖北省博物馆。那会还是9点不到，博物馆前已排了足有30米来长的人龙，放眼望去，多是学子，年长者次之，也

是，这里周围是当地名校——湖北大学、医科大学等的，真所谓“求知若渴”。

博物馆之大、壮观已不是言辞所能形容，寻着一条文化之路，大家像小学生般听着导游的讲解，为所看到的曾侯乙编钟、越王勾践等举世瞩目的珍品惊讶，精湛的人工雕刻闪烁着古人的智慧，力学、医学发挥的淋漓尽致，无可辩驳显示着中华人民不可复制的技术精髓。有车主表示，时常出国参观艺术展览，殊不知，真正的艺术品就在眼前，有机会要带上儿女过来熏陶熏陶。

东湖迷雾略带梦幻

也不是第一次看到一望无际的大海、湖泊，恰逢遇上轻雾，东湖湖岸曲折，婀娜多姿，据说其面积为杭州西湖的六倍。眼前碧波万顷，青山环绕，山水交融，立于东湖边，大家张开臂膀，呼吸迎面扑来的大自然气息，顿觉沧海茫茫两相依，放松不已。来的都是夫妻车主，大家双双依靠湖边留影，少女情怀与男子气概显露无遗，此情此景，大家俨如回到初恋时期。

樱园浪漫，流连忘返

怀着无比憧憬，吃过午饭，我们来到了本次旅游的重点项目——磨山樱园。

磨山景区三面环水，六峰逶迤，总面积14.37平方公里，其中水面积2.7平方公里，犹如一座美丽的半岛，享有“绿色宝库”的美誉。据说这里“夏荷冬梅，春樱秋桂”，四季花开不断。导游吴小姐说，3月中旬樱花已接近凋谢，但我们依然是能观赏到簇拥的晚樱——松月。

坐上观光游览车，那山那水清新的味道扑鼻而来，徐徐微风也是“吹面不寒杨柳风”，心情顿觉畅快无比。磨山同时作为全国最大的楚文化游览区，楚城、楚市、楚天台、楚才园，由于时间关系，尽管我们没能欣赏到独具特色的编钟乐舞表演，也充分感受到了古楚遗韵。经过“刘备郊天坛”，三位老人一如返老还童，鼓动我们骑上仿制青铜马做一回大将军，趣味盎然。

樱园，樱园，到处是相互依偎拍照的情侣、家庭，席地而坐的小团队，其和谐浪漫的气氛感染着我们。是被眼前的美景吸引了，阳春三月，落英缤纷，灿若云霞，车主朋友依着樱树一阵猛拍。导游招呼着我们越往里走，越茂盛越迷人。花团锦簇的樱树环绕在身边，信手拈来的落樱更显得娇美，处身花海，车主朋友拉着我这儿观赏，那儿拍照。一路来特别喜欢拍照的黄先生夫妇欢喜地再次表示谢谢我们公司提供的这次旅游，由于惊喜显得有些词穷，他们无拘无束的笑容表明着对这里的喜爱，我们挑了最唯美的樱树作为背景，留下了旅程最后一张合影。那么喜欢，我们还是不舍地踏上了回程。

后记

下了高铁，车主朋友们还是掩不住兴奋回味着这次旅游，大家也彼此有了熟悉，相互约定下次公司有活动一定要再告知他们，表示以后更多的支持。老人家更是握着我的手说，以前不知道跟车行去玩是这么好玩的，现在知道了我们的品牌，留了我的电话，期待照片光盘。

（佛山东本 张少美）



顾客为本 真诚服务



利泰集团有限公司总部位于广东省佛山市，是以汽车销售、售后服务、汽车零部件制造、汽车模具制造为主，汽车快修、汽车租赁、二手车经营、汽车零部件销售、汽车驾驶培训等相关经营为辅的企业集团。

利泰集团拥有子公司、控股公司70余家，业务范围涵盖广东（广州、佛山、江门、韶关、清远、茂名、云浮、肇庆）、湖北（武汉、黄冈、咸宁）、四川成都、江西（南昌、新余、抚州）、安徽宿州、黑龙江哈尔滨、云南昆明等地区，经营奔驰、雷克萨斯、凯迪拉克、沃尔沃、讴歌、东风日产、一汽丰田、广汽丰田、东风本田、广汽本田、广汽三菱、上海大众、上海通用别克、北京现代、东风悦达起亚、东风标致、奇瑞汽车、启辰等国内外知名品牌。



只是想你幸福

想找一个遗忘的借口却情不自己，想奋不顾身的离去却心有牵挂，想彻彻底底的沉默却身不由己。你的故事向谁诉说，你的心思何人能懂，懂你也许就像那遥挂星空的月可望而不可及。

巷口的情歌还在飘荡似乎专门等你，可一笑而过的你却似乎已经忘记那熟悉的曲调。想问你多久没有写过心情，想问你单纯的笑容何时才能绽放，同样的走着一条路却永远没有交集。

翻开往日写下的日记有那么一句话“只要你的心灵是明朗的，那么世界就永远充满爱”。为何不选择放下，为何不能坦然面对，虽然我也知道很难，但你要知道你永远不是一个人在。

忧伤的歌，伤感的字，烦恼在卧室里徘徊，不要说什么寂寞孤单，流着泪说没什么也掩饰不了心里的忧愁。远出的我也还未曾入眠，想着当初自己也曾落魄也曾忧心，同样的感受不一样的人，其实，我懂，只是你从来不说。

那些年你是否也在青春的雨季里奔跑，那些年你是否也在星辰下傻傻幻想未来，那些年你是否也在笔记本里写着故事，那些年你是否

还记得？任性也好，多愁善感也罢，想想曾经的自己，不管这一刻是流泪还是无奈，暂时的放下，想想那个没心没肺的自己。

走过的路留下了你的足迹，只是你不愿回头。回忆选择最美的一页，你可以做那个无忧无虑孩子，也可以做那个任性活泼的人。找一点时间，给自己一点空间，不听那些忧伤的歌，不玩那些你能记住所有的游戏，走进曾经属于自己的乐园，就算物是人非。

这充满的欲望金钱的城市早已经掩埋曾经心里的净土。多想你可以放下那些忧愁，多想你可以做那个快乐的自己，多想你每一天都可以很充实。这一刻心里有那么一幅画，安静的你躺在草地上看细水长流，美丽的你坐在岩石上仰望天空，快乐的你奔跑在丛林里享受自然。

还有那么一首歌跟着清风飘荡那是快乐的精灵为你带去，经历着属于自己的人生奋斗在条不知通往何处的道路，也许，你会迷茫，你会害怕，在那风雨里你也曾经伤心流泪，也曾痛苦不堪。虽然我一无所知，但真诚希望一切尽快的风平浪静。

有多少话可以安慰，用什么来慰藉你此刻的心灵。如果生命上一张白纸，快乐是红色，幸福是蓝色，我多么的希望我每一次的祝福都

可以消除一点黑色，我每一次的祈祷都可以擦拭一丝黯色，直到那张白纸写的都是快乐温馨幸福。

只是想你，想你幸福。岁月跟着清风远去，为何不把你的忧伤烦恼带走。我问苍天却没有答案。

其实我多想对老天说：让你的世界没有那么多的烦恼，让忧伤远离你的生活，让你的生命还是多么多彩多姿，让你的人生充满着新奇。其实我多想对你说：做那个平平淡淡的自己，关于生活自己书写，做那个充满自信的自己，让梦想早日绽放，做那个纯真的自己，让生命的旅途不再单调。

风云依旧，星辰依旧，多希望你也依旧是曾经的自己。在这人生的旅途中你学会了坚强，学会了沉默，学会了掩饰，学会了那不属于曾经自己的生活。仰望着那并不美丽的天空，你是否还能看到曾经的自己，纯真浪漫，走在那乡间的小路，你是否也会想念孩提时的自己，童真无邪。

我想告诉你：不管曾经经历什么，如今遇

见什么，未来会是怎么，请都保持着自己的那颗原有的心。烦恼都有，忧伤都有，就算不能选择一笑而过，也没必要一直沉浸其中。

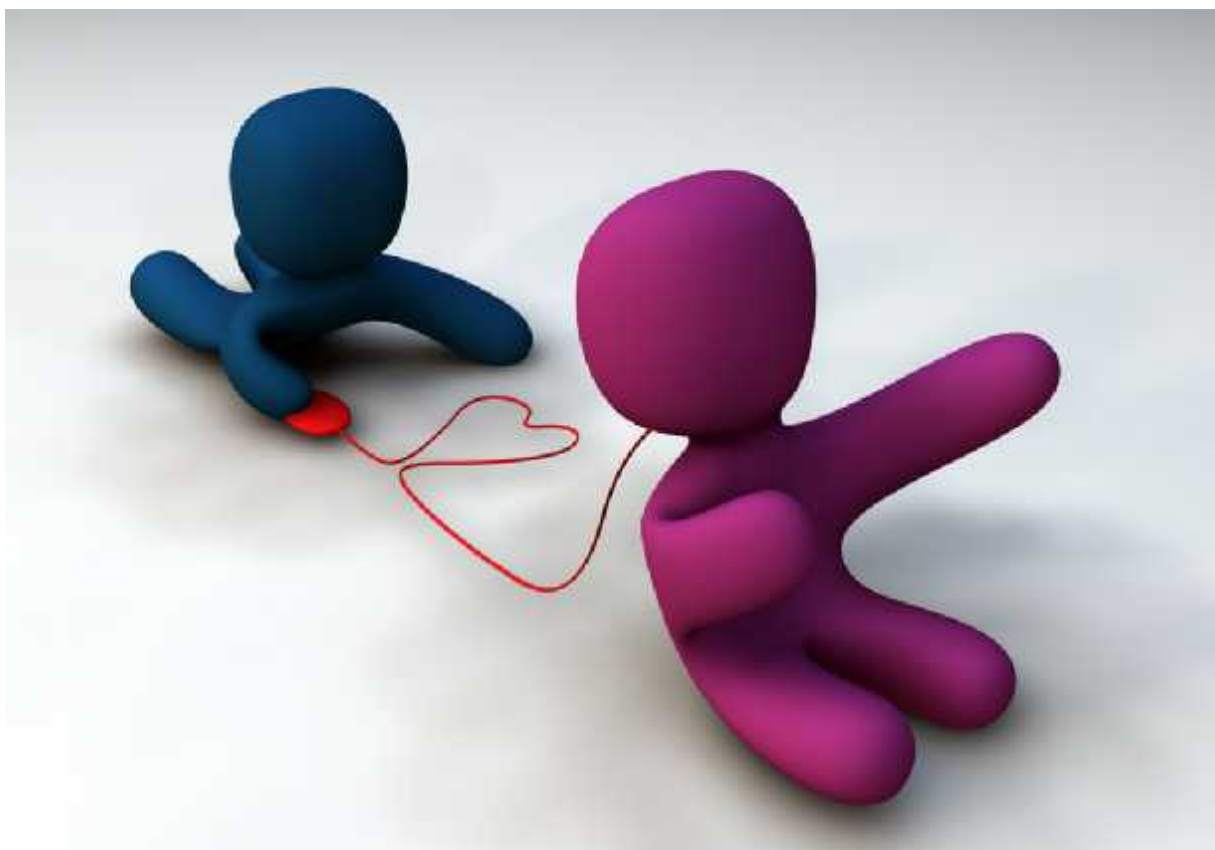
唱一首属于自己的歌告别那些忧伤烦恼，撕去那关于伤痛的笔记告别过去的泪水，写一篇关于明天关于幸福关于梦想的文章来鼓励自己，我会好好的，我会幸福。

人生路谁也说不清楚，但我清楚的是总有一天上帝会把自己眷顾。忘记烦恼，抛开忧愁，在这个春天，在这个阳光明媚的日子，需要你的笑容，需要你那如花儿一样的笑脸。

只是想你，想你不再忧伤；只是想你，想你不再烦恼；只是想你，想你可以幸福。

Just miss you, miss you no longer sad;
Just miss you, miss you no longer worry;
Just miss you, miss you can be happy.

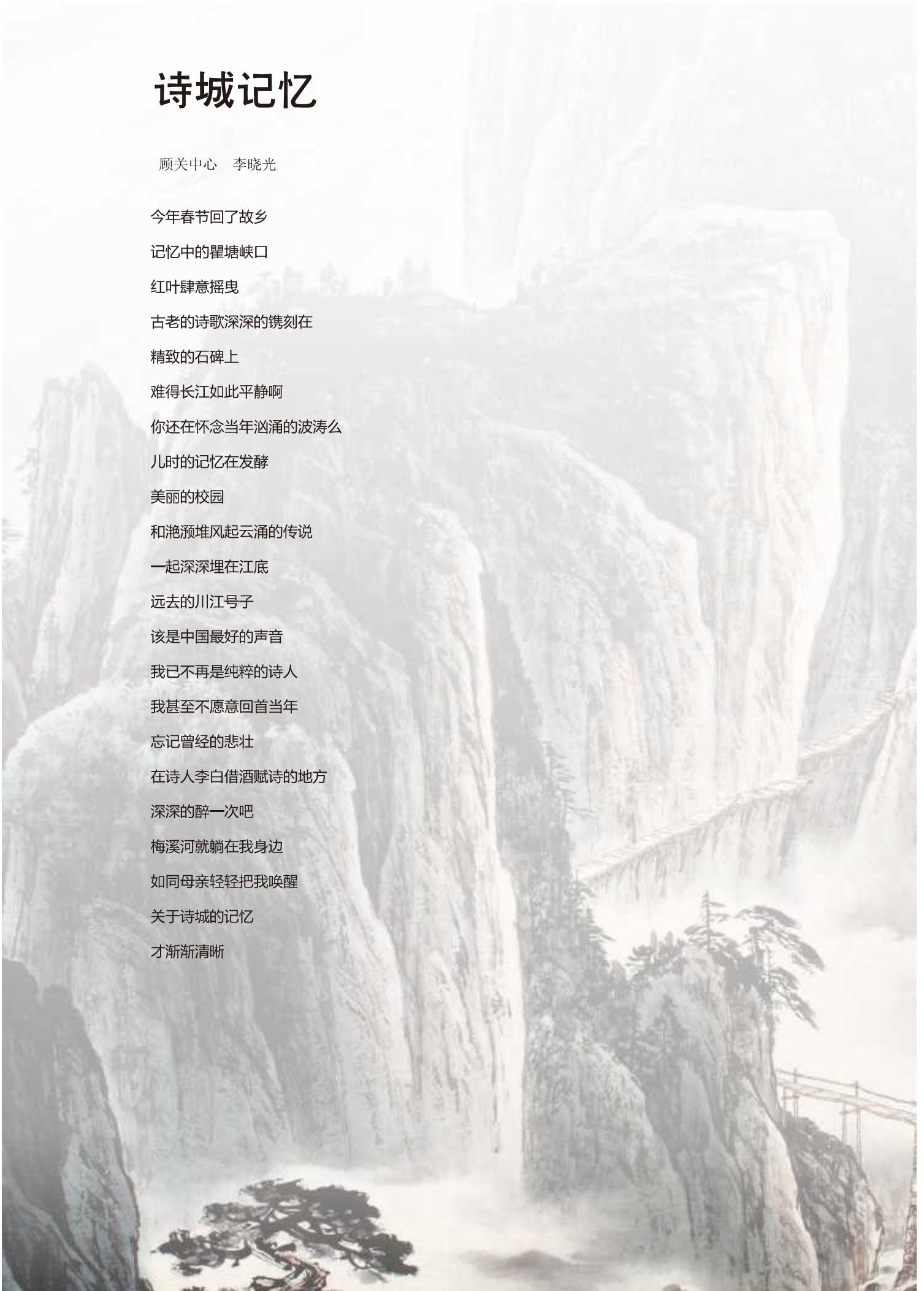
（佛山金利丰 岳元元）



诗城记忆

顾关中心 李晓光

今年春节回了故乡
记忆中的瞿塘峡口
红叶肆意摇曳
古老的诗歌深深的镌刻在
精致的石碑上
难得长江如此平静啊
你还在怀念当年汹涌的波涛么
儿时的记忆在发酵
美丽的校园
和滟滪堆风起云涌的传说
一起深深埋在江底
远去的川江号子
该是中国最好的声音
我已不再是纯粹的诗人
我甚至不愿意回首当年
忘记曾经的悲壮
在诗人李白借酒赋诗的地方
深深的醉一次吧
梅溪河就躺在我身边
如同母亲轻轻把我唤醒
关于诗城的记忆
才渐渐清晰





钮开亲子一刻

幸福是什么？我就是幸福，因为我有你们！！！

有了你们的呵护，我健康、快乐的成长着。

现在可能我还有很多的不懂，但我知道每一段你给我的记录都是我成长里最好的记忆、最好的启蒙……



超级宝宝秀

我家的小明星：

昵称：超能勇士（JACKSON）

年龄：4岁


星座：双鱼座

性别：男

超级宣言：爸爸、妈妈辛苦啦！我爱你们！

图片：工作体验！

让亲子阅读之花绽放精彩



在孩子的成长历程中，家庭是人生的始发站，父母才是孩子的第一位向导、第一任教师。那么，作为向导、作为教师，在家庭认读过程中，家长该如何引领孩子走入汉字王国，培养他们阅读兴趣和习惯，提高孩子对文字符号的敏感性，从而发展他们的语言及思维能

力，开发他们的潜能呢？分析现家庭中的现状：

1、没有以孩子为主选择图书

家长的文化程度调查统计表明，现代的父母一般的文化程度较高。家长们对于购买图书之类的学习用品，总是非常愿意，慷慨解囊，尤其是大班幼儿的家长，在为幼儿选择书籍



时，把书作为开发孩子智力的一种工具。但这其中出现了一个问题，在购买图书时家长和孩子往往会发生矛盾，家长在选择书时会较少考虑孩子的兴趣，总是选择一些智力类(识字、数学)的图书。

2、没有良好的阅读环境

科学认读的调查卷中，还发现幼儿虽然拥有了一定数量的图书，但却无固定的场所置放，更别说独立的小书房了，其次，家长们虽然文化程度普遍提高，但对孩子阅读方面的指导却是甚少。不是沉迷于打麻将、上网，就是看电视，把孩子撇在一边。这样，家长与书很

少接触，也就引起孩子难以对书产生浓厚的兴趣。

3、没有良好的阅读习惯

大多数幼儿都爱听家长讲故事，而不喜欢阅读故事，能够自己“一页一页认真仔细翻看图书”的幼儿更是少之又少。很多家长反映，家里的图书要么扔得满地都是，要么每一本都被涂得乱七八糟，撕得七零八落。

4、没有科学的阅读方法

有一些家长认为，如果在幼儿园不教孩子认字，进入小学后可能就会落后于别人，成不了才。所以在家就采取机械灌输的方法，买了各种字卡、图书，甚至是一年级的书强迫孩子学习。

如何在家庭中开展亲子阅读、让亲子阅读绽放精彩呢？


如果您想了解正确开展的方法，请留意《你我的利泰》下一期。

(图文：顾关中心 Grace)

亲子栏目开始征稿啦！

——分享您与他（她）的每一刻感动

征稿栏目：

- 超级宝宝秀：宝宝照片  同时附上宝宝档案（昵称或名称、年龄、星座、性别），让宝宝大胆说出他（她）的宣言。
- 亲子阅读：撰写单篇200-800字左右的文章(推荐稿件请注明稿件来源)，并附有1-2个针对文章的思考问题和参考答案。
- 推荐图书：推荐适合亲子阅读的图书和文章，同时可附学生的读后感和指导人点评，字数100-500字之间。
- 亲子博客：亲子阅读后撰写关于亲子关系的感想；你我他想说很久的话。🌹 字数200-1000字之间。

征稿方式：可以单篇投稿，也可多篇多栏目投稿。👏

孩童的疑问

小时都会问爸爸、妈妈这样一个问题，您还记得当时的回答吗？是这样吗？



我们必须明白，孩子这种提问并非是要探讨两性关系，而只是好奇而已。所以父母们无须为此担心什么，尽量将正确的答案以一种孩子能够接受的方式对孩子讲出来。

例：“爸爸身上藏着很多种子。有一天，爸爸把其中一个小种子放进妈妈的肚子里，它和妈妈肚子里另外一个小种子结合在一起，那就是你。然后你就在妈妈肚子里慢慢生根、慢慢发芽、慢慢长大、慢慢能听到声音、也会动弹了。等到你快有小熊玩具那么大了的时候，你就会觉得妈妈身体里太黑了，开始又踢腿又晃脑袋，想要出来。当大脑袋的你长得足够大时，妈妈就会到医院里，请医生和护士阿姨帮忙，把你拿出来。”

优点是能够满足孩子的好奇心，因为孩子会对具体成长过程感兴趣。当父母对孩子这样进行描述时，孩子会在眼前浮现出一幅画面，画面中的主角是自己，这样他会很高兴很自豪，当然也会很明白。

(图文，顾关中心 Grace)



瑞之馨®
Srieng

瑞之馨床垫

您身边的床垫专家

优质睡眠
完美生活
Good sleep, perfect life



瑞之馨床垫，非凡的生活享受

瑞信全球有限公司

地址：广东省佛山市南海区狮山镇官窑红星村瑞信工业园

电话：+86-757-85886933 85803088

传真：+86-757-81192378 85896038

E-mail: service@raysonchina.com(CEO)

咨询电话：400-8811-028

网上购物：<http://srieng.tmall.com>

<http://www.raysonchina.com>

车友靓汤
推荐



祛湿润佳品——粉葛赤小豆猪骨汤

落推开门窗，透过窗外高大的树木嗅到一阵清新的味道，这正意味着春天的到来，我们经历着一年四季的变化，南方的天气特别湿润，花草树木的嫩芽也生长特别快，俗话说道“一年之季在于春”，春天也是忙种很新开始的日子。

春天的气候相对在南方的时间不算长，但也和夏季很接近，相同之处就是雨水充沛，南方春季湿润温和多雨，导致南方人体内湿气过重，造成了广东人喜欢煲汤的原因之一。

随着季节的变化，春夏交加最适合熬“粉葛赤小豆煲猪骨”这味汤。

首先，挑选的材料必须是新鲜的。

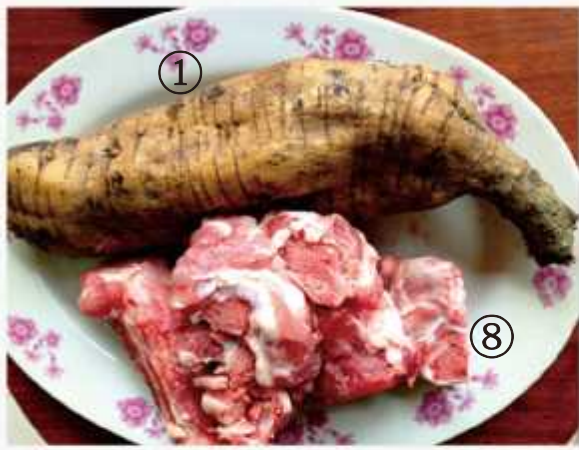
材料：粉葛、赤小豆、木棉花、土茯苓、茯苓、陈皮、蜜枣、猪骨。

1、粉葛：拣选粉葛能在菜市场上买到真正高明粉葛就最好，因为高明粉葛很粉绵、鲜甜，甚至可以生吃，营养丰富。呵呵~~ 不过找不到也没有关系，关键是品质好。挑选的时候可以让档主把它切开，看看是否粉白和湿润，确保不是坏掉，水分湿润，就是靓靓的粉葛。

2、赤小豆：在菜市场、超市、药房、海味店都能买到，挑选的时候重点看有没有杂质，干净就好，价格一般都相差不远。在菜市场购买的话最好找一档时常光顾的，因为现在农产品作假并不少见。

3、木棉花：这个如果家里有就不一定要买了，每年春季我们都能找到新鲜刚在树上掉下来，哈哈...但是必须晒干，不要用新鲜刚从树上掉下来的。药房和干杂货店都可以买到。

4、土茯苓：有土茯苓和鲜土茯苓，鲜土茯



苓可在菜市场买到，但要看季节的，不是什么时候都有；干的土茯苓需要在药房购买。

5、茯苓：（又名云苓）颜色是呈白色，有片状和粒状，这个最好去药房买，以免买到假货。

6、陈皮：陈皮存放的时间越久、价值就越高，闻起来有很浓橘味最好，基本在菜市场的杂货店、超市、药房和海味店都能购买到，海味店相对会贵一点，最好在药房和杂货店购买，还可以挑选一下。

7、蜜枣：一定要干结和有糖沙黏在一起的，颜色看上去清晰就可以了。基本在菜市场的干货店、药房、超市、海味店都有售卖，海味店相对价钱贵，在其它选购会平易点。

8、猪骨：这是主料之一，在菜市场和超市都能买到，为确保新鲜，最好能早起去菜市场购买，猪肉颜色看起来要相对较鲜色和闻起来没有异味就可以，具体选哪个部位的骨头，这要看个人喜欢，通常尾龙骨、排骨头、扇骨头、猪展是我们广东人最喜欢挑选的部位。

煲这个美味的“粉葛赤小豆猪骨汤”祛湿汤的制作步骤：

1、首先把粉葛去皮再切一段段；赤小豆（半碗）、木棉花（5朵）、茯神、陈皮（多少看个人喜好，不过多了橘皮味会重点）、蜜枣（4粒）洗干净；土茯苓如果买新鲜（生的）必须洗干净泥土切段，干的土茯苓只要洗干净就可以。

2、猪骨一斤左右，用滚水焯过，洗净血沫再下锅。

3、用瓦锅（这是煲汤最好的炊具，中国人都懂的）加水开火大滚后把所有要材料：粉葛、赤小豆、木棉花、陈皮、土茯苓、茯苓、蜜枣、猪骨（记得飞水），一起放进锅。

4、最后，将材料放煲里大火煲开后转慢火煲两个小时放盐调味便可。

（顾关中心 杨惠）



利泰集团

利泰刘辉获东风日产售后技能赛优胜奖，获聘东风日产乘用车公司售后服务部机电项目特聘培训讲师。@易车网_佛山 @汽车探索网-佛山站 @佛山车市网 @利泰集团 @利泰赵丽君 @佛山电台 @汽车产业观察 @利泰集团李晓光 @佛山汽车网 @佛山日报 @汽车大人 @佛山优质生活网 @南方都市报 @珠江时报



利泰集团

儿童不可以坐副驾驶，必须在后排，最好使用儿童座椅。//@东风日产利泰佛山海八路专营店：@易车网_佛山 @汽车探索网-佛山站 @佛山车市网 @利泰集团 @利泰赵丽君 @佛山电台 @汽车产业观察 @利泰集团李晓光 @佛山汽车网 @佛山日报 @汽车大人 @佛山优质生活网 @南方都市报 @珠江时报



利泰集团

雅安，挺住！👊👊👊



开平启辰

启辰D50一岁啦 泰辰 0750-2222269 @启辰汽车 @鑫辰——最闪的那颗星星 @利泰集团gongzhigao @利泰集团 @汽车小马哥 @“巫婆べ @东风日产开平丰泰店 @东风日产江门利丰4S店 @两蚊如



海八路利泰

东风日产利泰佛山海八路专营店：广州限外即将来临，来海八路日产利泰店租车吧！多款粤A新车蓄势待发，更多日产全车系易租车待君体验。询 86258170@南方周末@南方都市报@25小时网@易车网_佛山 @汽车探索网-佛山站 @佛山车市网 @利泰集团 @利泰赵丽君 @佛山电视台 @汽车产业观察 @佛山汽车网 @佛山日报@信息时报 @汽车大人 @南方都市报



东风本田茂名利泰

东风本田茂名利泰五一提前放“价”啦：厂家特批20台思域现已到店，配置丰富，价格超值，史前最低价，可遇不可求，售完即止。销售热线：2792333 详情：<http://t.cn/zTfe3uy>



中国楚商合作高峰

[中国 · 广州]
[2013年11月-12月]

全国楚商





论坛暨2013楚商大会

盛大集结中 ...

网址：www.gdee.cn

微博：@中国楚商大会筹委会

QQ：626099260

QQ群：300475859

电话：0755-83566008

邮箱：cngdee@126.com



持利泰会员卡获尊贵优惠

凭利泰会员卡、招商银行联名卡、广发银行联名卡可在以下商家享优惠折扣：今品酒业、和怡食品商行、毛家饭店（创意产业园店）、金雅酒庄、千灯灯饰、阿科登（电商）、瑞之馨（电商）、奥美斯家具、伊丽莎白整体家饰、时代影城、秀谷SPA、伊丽雅美容、中体倍力健身馆、威凯文清理发店（本地制造）、恩平锦江温泉、三水南丹山、乐圈圈有机农场、南湖国旅、美之旅、城市客栈、银濠假日酒店等，优惠详情请登陆利泰集团官网-会员中心-结盟商户。（以上排名不分先后）

关注利泰集团官网

www.lited.com

会员专享-商家联盟

会有很多惊喜等着您

